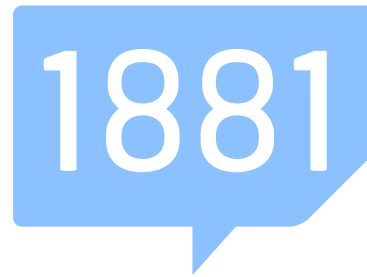


Opplysningen®



Designmanual

Versjon 1.1 | september 2017

Retningslinjer

RETNINGSLINJER FOR BRUK

Denne profilmanualen er utviklet for at Opplysningen 1881® skal fremstå med en enhetlig visuell profil. Det å snakke med én stemme – og samtidig differensiere oss fra andre aktører i markedet – er avgjørende faktorer for å bevare Opplysningen 1881® som en sterk merkevare.

I denne manualen vil du finne Opplysningen 1881s ulike profilelementer; logo, farger, fonter og litt om praksisen for bruk av dette.

Profilmanualen er laget for å brukes. Hvis alle følger manualen i all kommunikasjon, gjør vi det enklere for oss selv å plassere Opplysningen 1881® tydeligere i hodene på folk.

Profilmanualen er utviklet i regi av markedsavdelingen.

Praktisering av avvik fra denne malen skal godkjennes av markedsavdelingen.

Logo

PRIMÆRLOGO

Skal brukes i all profilering og markedsføringsammenheng der merkevaren Opplysningen 1881® er avsender. Merkevaren brukes av selskapene Opplysningen 1881 AS, Digitale Medier 1881 AS og 1881 Group AS.

Ved bruk av logo på digitale flater skal **RGB**-versjonen brukes. På materiell som brukes til print skal **CMYK**-versjon brukes.

SEKUNDÆRLOGO

Primærlogoen skal i hovedsak brukes, men i enkelte sammenhenger kan sekundærlogo brukes.

BRUK AV LOGO

For bruk av logo utenfor print og digital flater, skal markedsavdelingen kontaktes.

PRIMÆRLOGO FOR DIGITAL BRUK | RGB



PRIMÆRLOGO FOR PRINT | CMYK



SEKUNDÆRLOGO FOR DIGITAL BRUK | RGB



SEKUNDÆRLOGO FOR PRINT | CMYK



Ordmerke

REGISTRERT VARMERKE

På grunn av nummerforvirring i bransjen og Opplysningens assosiasjoner til «den originale» bruker begge selskaper først og fremst Opplysningen 1881® i tale og skrift, eventuelt 1881 alene.

Digitale Medier 1881 AS brukes i tilfeller der man snakker om selskapet.

Ordmerket skrives med symbolet ® for registrert varemerke, slik: Opplysningen 1881® i all eksternt kommunikasjon.

UNNTAK

Ved genitivs-s skriver vi Opplysningen 1881s (uten ®)

Når aksjeselskap (AS) er inkludert skriver man Opplysningen 1881 AS (uten ®).

BRUK AV ORDMERKE

Opplysningen 1881®

UNNTAK VED BRUK AV ORDMERKE | GENETIVS-S

Opplysningen 1881s

UNNTAK VED BRUK AV ORDMERKE | AKSJESELSKAP

Opplysningen 1881 AS

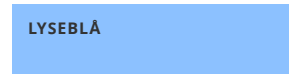
Farger

PRIMÆRFARGER

LYSEBLÅ og **ORANSJE** bør ikke brukes som tekstfarge på hvit eller nøytral bakgrunn. Disse fargene skal kun brukes som tekstfarge på sort bakgrunn eller sort tekstfarge på **LYSEBLÅ** og **ORANSJE** bakgrunn.



HEX FF5D1E
RGB 255 93 30
PMS 166 C
CMYK 2 76 100 0



HEX 8CC1FF
RGB 140 193 255
PMS 278 C
CMYK 48 18 0 0



HEX 0077CC
RGB 0 119 204
PMS 2195 C
CMYK 98 40 0 0



HEX 0065AE
RGB 0 101 174
PMS 2196 C
CMYK 100 45 0 0



HEX 003A66
RGB 0 58 102
PMS 2955 C
CMYK 100 60 10 50

STØTTEFARGER

Støttefarger til bruk på digitale flater.



HEX 8F60C4



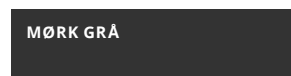
HEX 00874D



HEX FFD716



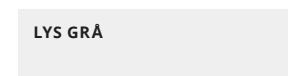
HEX EA0900



HEX 333333



HEX 747575



HEX EFEFEE

Fonter

PRIMÆRFONT

Open Sans skal brukes i reklame- og annonsemateriell og på web.

Hvis Open Sans ikke er tilgjengelig skal Calibri brukes.

BRUK AV FONT I APP

Egne regler for font i app.

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 @?!*()/&%#"«»

CALIBRI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 @?!*()/&%#"«»